

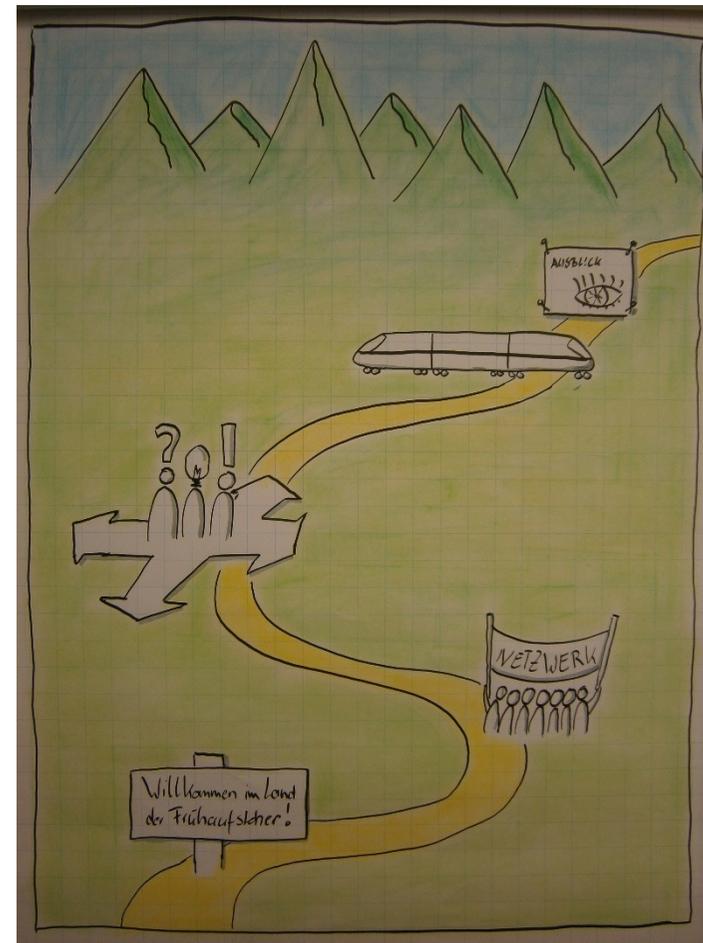
Wir verändern.



Forum 4:
„Ins Rollen bringen: Öffentlichkeitsarbeit im ländlichen Raum“
Dorit Schubert

Fahrplan

1. Wer sind wir?
2. Situationsanalyse
3. Ziel und Zielgruppe
4. Methode
5. Rahmenbedingungen
6. Beispiel aus Sachsen-Anhalt



Strukturelle Rahmenbedingungen im „Land der Frühaufsteher“

- Kein eigenständiges Landesprogramm zum Thema Gewalt gegen Frauen und Kinder
- Seit November 2014 Landesprogramm für ein geschlechtergerechtes Sachsen-Anhalt
- Polizeistrukturereform – Einsparungen in der Präventionsarbeit
- Opferschutzbeauftragte in Polizeirevieren
- Opferberatungsstellen des sozialen Dienstes der Justiz
- Ehrenamtliche Opferhilfe „Weißer Ring“
- Vom Land geförderte Opferschutzeinrichtungen und Beratungsstellen
- Landesintervention und -koordination bei häusliche Gewalt und Stalking (LIKO)

Wir verändern.

Landesweites Netzwerk für ein Leben ohne Gewalt

LAG der Frauenhäuser

LAG der Interventionsstellen

LAG der Frauenzentren

LAG der Beratungsstellen für Opfer sexualisierter Gewalt

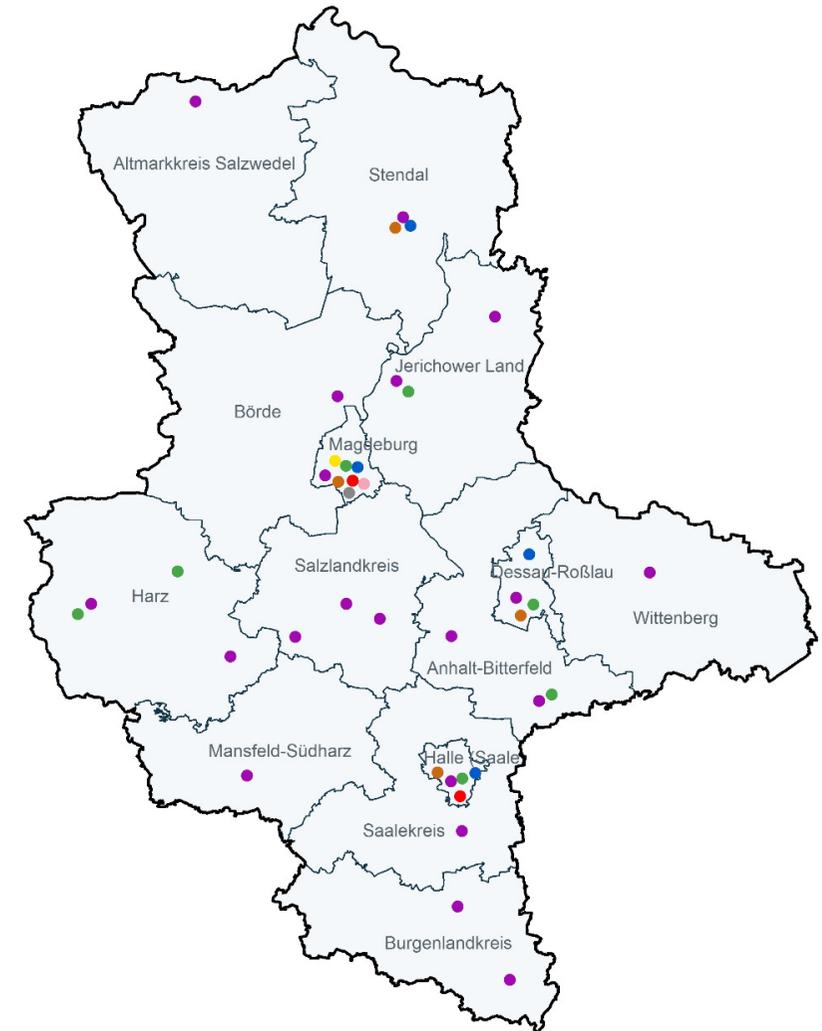
Fachstelle gegen Frauenhandel und Zwangsverheiratung

Täterberatungsstelle

Landesfrauenrat Sachsen-Anhalt e.V.

in Kooperation mit der LAG der
kommunalen Gleichstellungsbeauftragten

koordiniert und organisiert durch Landeskoordination



Wir verändern.

Schwerpunkte

- ✓ regelmäßigen Fachaustausch
- ✓ Expert*innenwissen bündeln
- ✓ Sensibilisierung von Politik und Verwaltung
- ✓ Verbesserung des Opferschutzes
- ✓ landesweite Öffentlichkeitsarbeit



Situationsanalyse - Häusliche Gewalt im ländlichen Raum

- Partnerschaftsgewalt im ländlichen Raum birgt großes Dunkelfeld
- Soziale Kontrolle durch Nachbarschaft (Keine*r will etwas gesehen haben.)
- Hohe Hemmschwelle Polizei zu rufen
- kaum Anzeigenerstattung
- Durch isolierte Wohnsituation kaum Unterstützung durch Dritte
- Fehlende Mobilität erschwert Zugang zum Hilfesystem

- Geringe Bevölkerungsdichte in Sachsen-Anhalt
- Hohe Bevölkerungsverluste durch negative natürliche Effekte sowie starke Wanderungsverluste
- Gewaltbetroffenen Frauen wenden sich weniger an professionelle Einrichtungen.

Projekte - Maßnahmen - Instrumente

Unterrichtet in Krankenpflegeschule, Einladung von Ärzten, Ärzte/Apotheken ansprechen, Ärzte-Mailing, Fachschulungen, Schulungen Erzieherinnen, Radio, GugG, KigG, Fachvortrag, Informationsveranstaltungen (gemeinsam mit Justiz, Polizei, BISS), Kinoveranstaltung, Filmspot, Webseite, social media, regionale Angebote/Infos/Internet, Busaufkleber, Visitenkarten, Broschüren, Fotos, Flyer, Schulworkshops, Elternabende, Projekt „Bürgermut tut allen gut“, Anzeigen in Zeitungen, regelmäßig Presse, Presseartikel regional, Fernsehspots, Postkartenaktion, Plakataktion, Mailinglisten, Ausstellung im Ärztehaus „Angst trifft Mut“, Brötchentütenaktion, Pflastermäppchen verteilen, Theaterspiel, interaktive Ausstellung „Rosenstraße 76“, ...

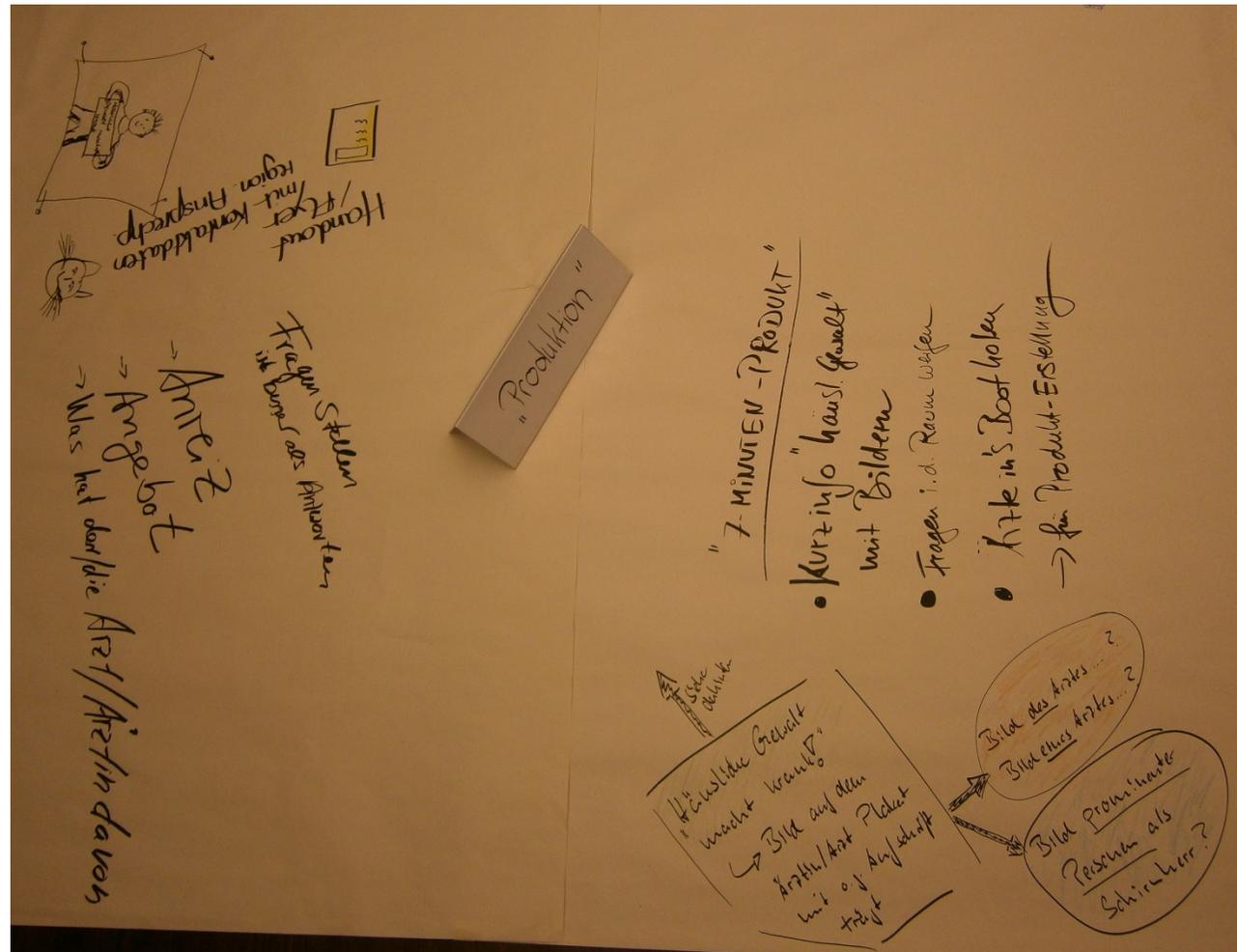


Wir verändern.

Café „Produktion“

- Wie soll das Produkt bzw. Angebot aussehen?
- Botschaft
- Layout
- Inhalt
- Titel bzw. Überschrift
- ...

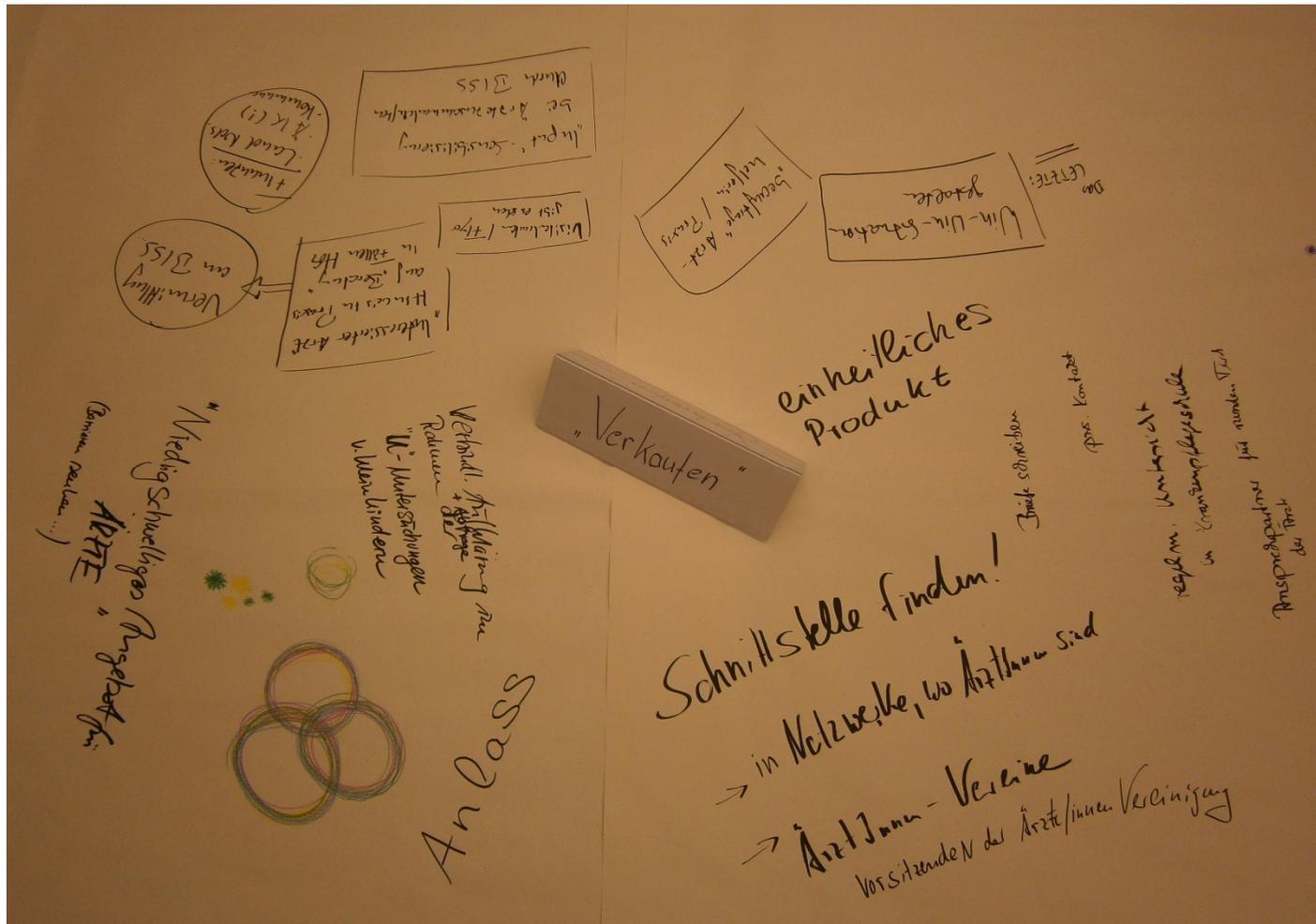
Vorstellung der Café „Produktion“ - Ergebnisse



Café „Verkaufen“

- Wie soll das Angebot verbreitet werden?
- Rahmenbedingungen
- Voraussetzungen
- Planung von (Einzel-)Maßnahmen
- Durchführung
- Finanzielle Mittel
- Mitarbeitende
- Zeitfenster
- Standort, Räumlichkeiten
- ...

Vorstellung der Café „Verkaufen“ - Ergebnisse



Kampagne „AUSBL!CK“ ins Rollen bringen!

- passendes Medium für die Kampagne auswählen
- Recherche ob ÖPNV Kampagne unterstützt
- Werbefirma zur Verbreitung der Materialien engagieren
- Projektmittel beantragen
- Unterarbeitsgruppe einberufen
- Designerin engagieren
- Pressemitteilungen verfassen
- Unterstützer*innen aus politischem Raum gewinnen

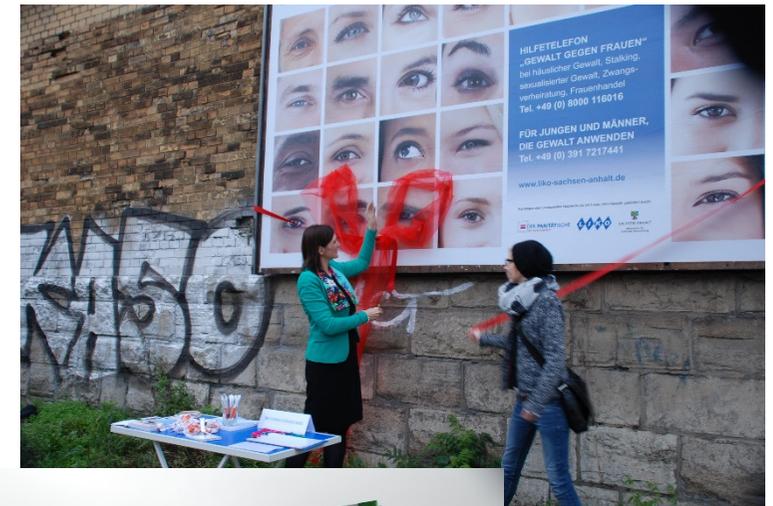
Kampagne „AUSBLICK“ - Umsetzung

- Fachtag „PartnerschaftsGewalt im ländlichen Raum – (K)ein Thema?“
November 2013
- Türhänger im ÖPNV
Dezember 2013
- Postkarten als citycards an 350 Orten in Sachsen-Anhalt
Anfang 2014
- Großflächenplakataktion in Bahnhofsnähe in 30 Städten
Oktober 2014



Kampagne „AUSBLICK“ - Umsetzung

- Pressemitteilungen über jede Aktion
- Artikel in Newsletter, Informationsbroschüren
- Informationen auf Webseiten und Facebook
- Netzwerkmitglieder verteilen in Ihren Regionen Pressemitteilungen und Materialien
- Berichterstattung im regionalen Fernsehen
- medienwirksame Begleitung der Kampagne mit Staatssekretär des Justizministeriums
- Kampagneneröffnung mit Unterstützung durch Justizministerin



Wir verändern.

Herausforderungen

- Kontinuierliche Teilnahme an Unterarbeitsgruppe sichern
- Abstimmungsprozesse innerhalb des Netzwerkes gewährleisten
- „Klinkenputzen“ bei Verkehrsbetrieben
- Finanzierung sichern
- Zeitlicher Rahmen beachten
- Ressourcenschonender Umgang mit Arbeitszeit

Fazit

- Rolle und Bedeutung des Netzwerkes für Sachsen-Anhalt wurde gefestigt
- Gemeinsames Projekt stärkt Bindung innerhalb des Netzwerkes
- Erfolgreiche Umsetzung ist Abhängig von finanziellen und personellen Ressourcen
- Kompromisse sind unabdingbar
- Umsetzung der Kampagne erfordert Leidenschaft der Organisator*innen
- Man muss kein*e PR-Spezialist*in sein, um das Thema zielgerichtet zu platzieren
- Mit aktiver Öffentlichkeitsarbeit steigt Nachfrage und Bedarf

Wir verändern.



Fangen Sie nie an aufzuhören - und höre Sie nie auf anzufangen!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!